

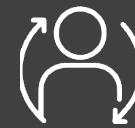
# THE FELT COSMOS

映像制作の観点から見る宇宙とは



# 宇宙ウェルビーイングという視点

「宇宙ウェルビーイング」とは、過酷な宇宙環境で心を保つための「楽・美・共感」の追求です。



## 科学的・研究的な視点

長期宇宙滞在における  
ストレス、孤独、感覚剥奪などの心理的課題を扱う分野。

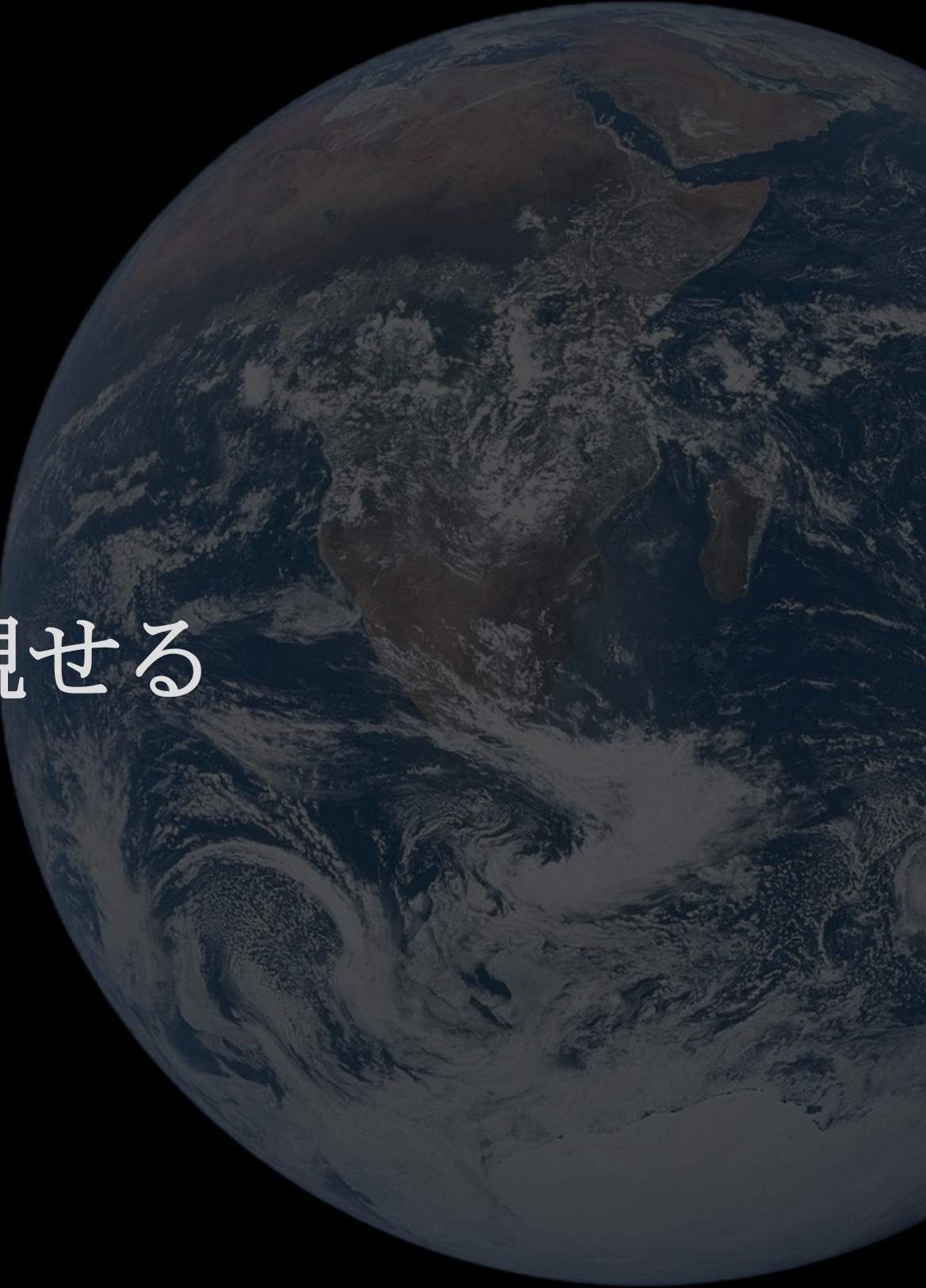
NASAやESAなどでは  
「Behavioral Health and Performance」研究として、  
宇宙飛行士のメンタルケア、睡眠リズム、チーム関係性、  
音・光・色の影響を研究中。



## アート・デザインの視点

「人が宇宙空間でどう心地よく生きられるか」を考える、  
感性デザインや空間芸術の領域。

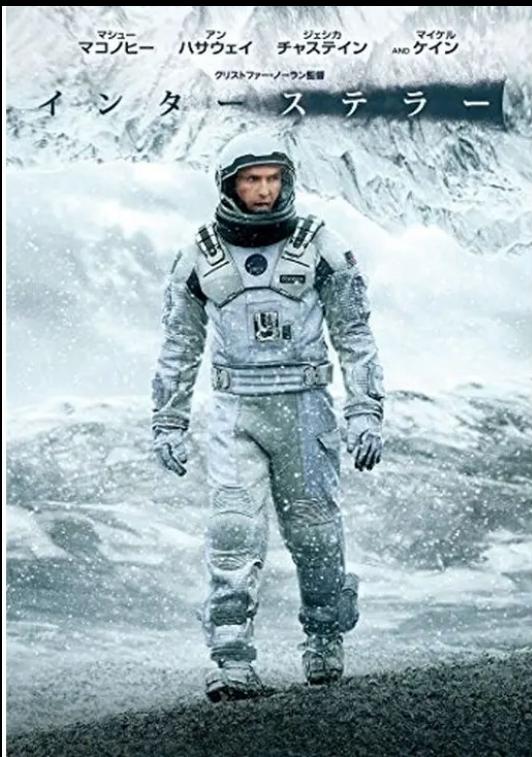
Altのような映像・体験設計のアプローチは、ここに直結。  
→科学が「生理的な生」を支え、アートが「感情的な生」を支  
える。



見せる・魅せる・觀せる

# 観せる宇宙と感じる宇宙

映画の「観せる宇宙」は、想像力を広げ、感動を生み出します。



インターナーステラー

相対性理論に基づくブラックホール

現代映画は「観せる宇宙」と科学を融合・進化させています。



ゼロ・グラビティ

物理法則を忠実に再現

# Alt と宇宙表現の歩み

## フィルム的な宇宙

過去のAlt作品は、映画・ドラマで宇宙・SF世界を創造。

「科学」より「見た目」「感覚」を重視。

"フィルム的な宇宙"として、無重力表現、光の反射、無音の広がりで観客の想像力を刺激。

## 科学に基づく宇宙体験

近年、Altはリアルで科学的根拠に基づく宇宙体験へ挑戦。

実際の地形データや科学監修を導入。

"観る"から"感じる"宇宙体験へと進化。

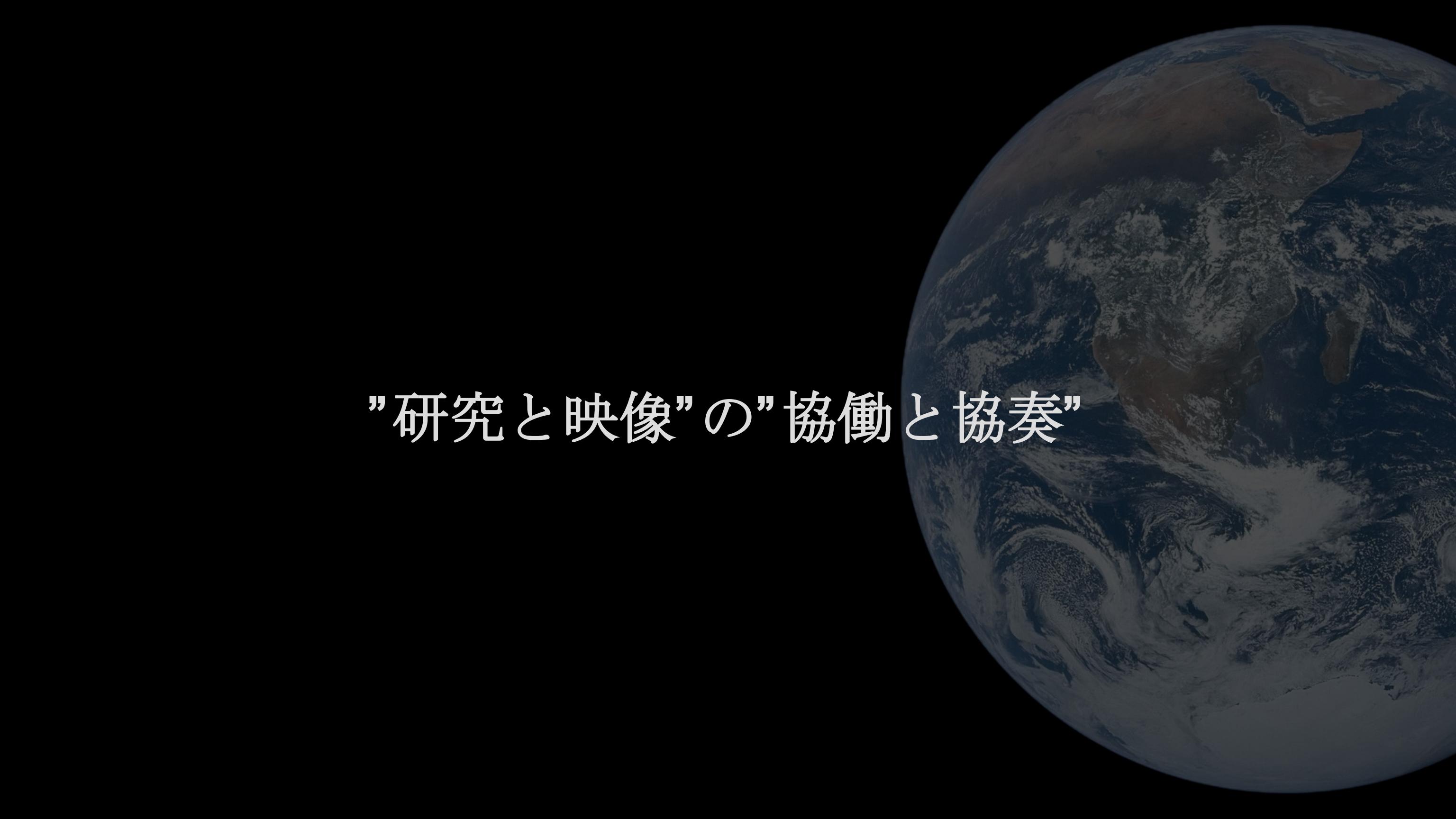
# 実践事例



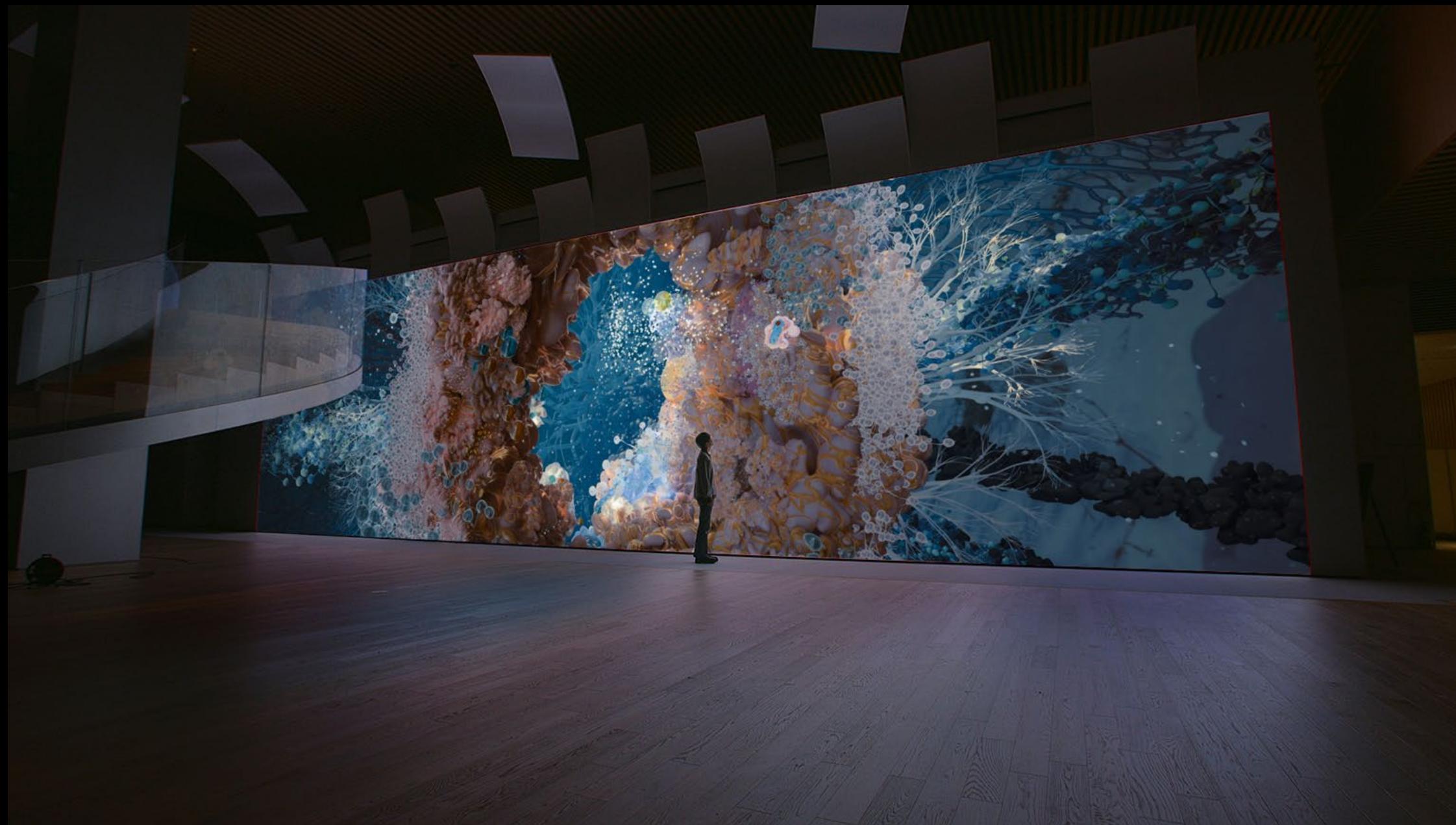
EXPO2025 大阪・関西万博  
三菱未来館 「Journey to Life 」



EXPO2025 大阪・関西万博  
Moon Verse

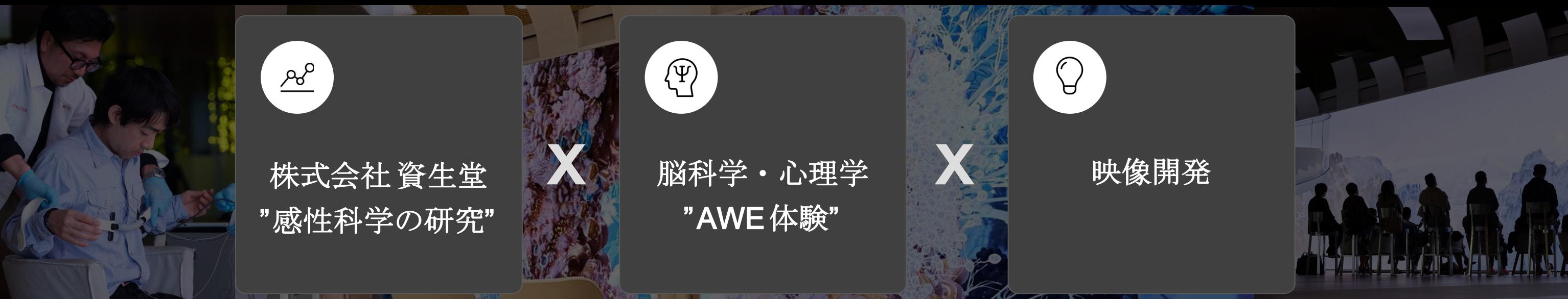


”研究と映像”の”協働と協奏”



# 研究×映像の取り組み

Shiseidoとの共同プロジェクト 「Human Body Landscape」



株式会社 資生堂  
"感性科学の研究"



脳科学・心理学  
"AWE 体験"



映像開発

資生堂の感性科学研究では、映像やデザイン、サービスを通じてもAWEが引き起こせることを発見。

「美」は見た目を超えて、心や身体、そして他者とのつながりに働きかける可能性が示されました

# 研究者と映像専門家の協働

研究と映像が組み合わさることは夢を作るのと似ている



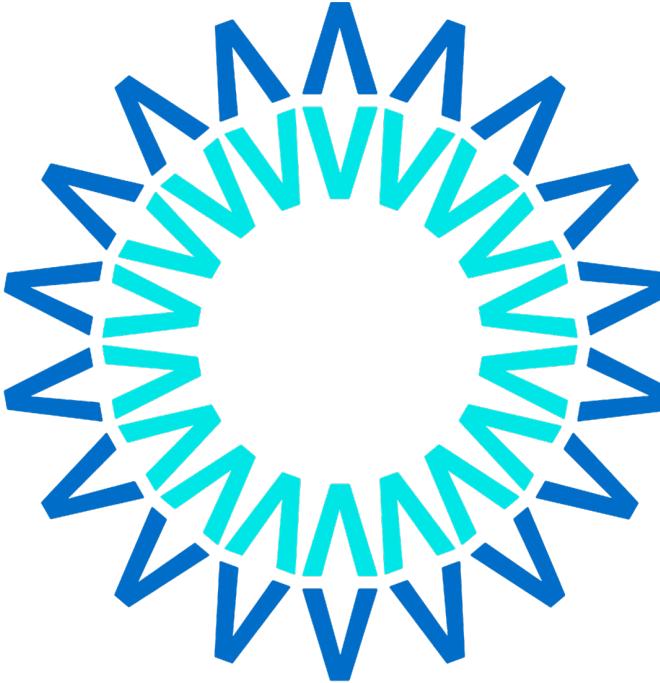
## 研究成果の可視化

科学的データや発見を、分かりやすく美しい映像表現に変換



## 体験価値の創造

「聞いたことがある」から「面白そう」へ  
感情に訴える宇宙体験をデザイン



**Takeshi Takada**

Co-Founder and Executive Producer, Alt.vfx.

Australia/Japan

## Queensland Global Connect

Queensland Global Connect（クイーンズランド・グローバル・コネクト）

世界で活躍する優れたクイーンズランド出身者およびクイーンズランドを支援するアンバサダーの活動や貢献を讃え、そのネットワークを広げるための代表的なプログラムです。

このプログラムのメンバーである「グローバル・コネクター」は、各分野における自身の経験や国際的なつながりを通して、クイーンズランドの多様な可能性——貿易、投資、学び、そして協業の機会——を世界に発信しています。

本プログラムは、「クイーンズランド貿易・投資戦略 2022–2032」の一環として実施されており、2032年brisbanes 2032年に向け、クイーンズランドの国際的ブランド価値を高め、「Team Queensland」としての結束と発展を目指しています。





ご拝聴  
ありがとうございました